



ПРОГРАМА ЗА СЛЕДДИПЛОМНА КВАЛИФИКАЦИЯ ПО МЕДИЙНА ПЕДАГОГИКА

Разглежданата програма за следдипломна квалификация се предлага във Факултета по науки за образованието и изкуствата (ФНОИ), където на базата на утвърдено и проверено в практиката учебно съдържание, обучаемите могат както да повишат собствените си познания в областта на дигиталните медии, така и да ги прилагат в конкретната си работна практика за цели, пряко отговарящи на техните конкретни нужди. Обучението по медийната педагогика се предлага като специализирани модули, съчетаваща знания, умения и положителни нагласи, позволяващи на участниците да придобият компетенции, които им позволяват съзнателно, критично и активно да усвояват, управляват и променят съвременния изключително високо медиатизиран свят.

Програмата е насочена към завършили бакалавърска степен на висшето образование специалисти - педагози, журналисти, както и към учители в предучилищна степен на образованието, начални учители и учители по чужд език в системата на средното училище. Подходяща е за практикуващи журналисти, занимаващи се с продуцентството на образователни програми. Тя е отлична възможност за развитие и повишаване на квалификацията на всички специалисти с висше образование, проявяващи интерес към педагогиката, интерактивното обучение и образователната журналистика. Програмата е с широка социална насоченост и се фокусира върху сътрудничеството между всички заинтересовани страни като позволява адаптиране на разглежданите теми по педагогически и дидактичен начин към пряката собствена практика на участниците.

Обучението по програмата е с общ хорариум от 40 часа, провеждани съобразно подхода „обърната класна стая“ (*flipped classroom*), предполагащ активна предварителна работа за проучване и запознаване на курсистите със същността на предвидените за усвояване по време на присъственото обучение проблеми. Всяка учебна тема се разглежда в рамките на предварително подготвен пакет, работата по който е отчасти писмено, но и интерактивно в режим онлайн. Това позволява (а и улеснява) трансфера на ключови теоретични знания в режим онлайн, преди сесията за присъствено обучение. По този начин, по време на срещите в час, обучаемите могат да работят заедно и по-ефективно при изпълнението на различните практически задачи. Това насърчава мотивацията на участниците, позволява им по-активно да усвояват знания, умения и положителни нагласи, свързани с разглежданите теми, както и се отразява положително на критичното осмисляне на материала и на неговата интернализация. Съществен принос за това представлява и предвиденото изготвяне на индивидуален план-програма за прилагане на медийната педагогика в конкретната професионална практика.

Завършилите програмата получават широк спектър от компетенции, базирани на усвоените знания, различни (медийни) умения, по-ясна визия и положителни нагласи относно съчетаването на критичното мислене с употребата на дигиталните средства за целите на образование и възходящо развитие. По време на курса акцентът е върху превръщането на тези компетенции в измерими педагогически и дидактически умения, позволяващи на всеки обучител по медийна педагогика да постигне очевиден успех в собствената си работна среда.

Следдипломната квалификация по медийна педагогика приключва с успешното полагане на изпит, проверяващ усвоените теоретични аспекти, включени в учебното съдържание и формираните положителни нагласи и умения за планиране на

собственото развитие чрез използване на критичното мислене и дигиталните медии. Съществена част представлява съставянето и защитата на индивидуален проект за прилагане на наученото в бъдещата конкретна професионална практика на обучаемите, съобразно характеристиките на професията и работното им място. Успешно-завършилите обучението в следдипломната квалификация по медийна педагогика получават кредити, съобразно образователните стандарти, валидни в България и страните на Европейския съюз, както и сертификат за обучители, издаден от СУ „Св. Кл. Охридски“.

Дизайнът на програмата се придържа към следните общи принципи:

1. Учебното съдържание се представя на целевите групи по положителен и конструктивен начин. Съдържанието се съсредоточава не само върху опасностите и рисковете на медиите и технологиите, а също така да подчертава предимствата и възможностите, които използването им предлага.
2. Фокусът не е толкова върху предпазването на потребителите от предполагаеми вредни влияния, а по-скоро върху повишаване на осведомеността им за същността, възможностите и рисковете, с които е свързано използването на дигиталните медии

Освен че залага на образователния подход „обърната класна стая“, обучението по медийна педагогика включва още саморефлексия и анализ, учене от опита, учене от другите, учене от грешката, както и активен обмен на обратна връзка, основно средство за развитие на критичното мислене. Предвидени са интерактивни презентации по всяка тема, подготвяни и от преподаватели, и от студенти.

Моделът за обучение се основава на философия – резултат на сериозни теоретични изследвания и проучването на водещи добри практики – разбираща медийната грамотност като комплекс от компетенции, изградени на четири нива: а) Медийна осведоменост (media awareness): знания относно различните средства за представяне и разпространение на информация чрез печатни, електронни и интернет-базирани медии, за възможностите за тяхното използване, както и за свързаните с това предизвикателства; б) Разбиране на медиите (media understanding) - знания и умения, необходими за критичното анализиране на медиите и тяхното съдържание; в) Отношение към медиите (media attitude) – подходящи нагласи, свързани с медиите, дигиталните технологии и възможностите, които те предоставят; г) Медийно поведение (media behavior) - осъзнато използване на медиите и дигиталните технологии за нуждите на личностно и професионално развитие).

Тези четири нива са залегнали като част от учебното съдържание на програмата. Предвидените в програмата компетенции обхващат следните:

1. Знания: Завършилите програмата по медийна педагогика получават необходимите знания за използването на цифровите технологии и медиите като средство за личностно развитие на базата на успешен и доказан в практиката български и чуждестранен опит. Те усвояват задълбочени познания относно важните медийни теми, често явяващи се основен обект на обществения дебат, които могат да използват творчески в своето професионално поле, при това – по отношение на различни целеви групи. В края на обучението участниците ще познават същността и целите на медийната грамотност, като:

- 1.1. Разбират връзката между медии, медийни технологии, комуникация, обучение и образование;

- 1.2. Познават същността на приобщаващата образователна среда, нейните, елементи, аспекти и динамика на взаимодействия, както и ефекта, който тази среда оказва върху процеса на обучението;
- 1.3. Разбират същността и целите на планирането при обучението;
- 1.4. Разбират същността на новините и технологията на тяхното създаване
- 1.5. Познават особеностите на основните социални мрежи и дигитални платформи;
- 1.6. Познават плюсовете и минусите на работата в дигитална среда;
- 1.7. Разбират технологията на създаване на медийно съдържание;
- 1.8. Оценяват критично медиите от гледна точка на качество и съдържание

2. Умения: Завършилите обучението по медийна педагогика притежават редица основни умения, спомагащи за ефективната им професионална реализация в условията на 21-ви век. Съдържанието на курса застъпва широко и в дълбочина формирането на педагогически и дидактически умения, свързани с подготвянето, прилагането и оценяването на степента на полезност и практическа приложимост на учебните материали и дейности. Сериозно внимание се отделя и на работата с дигиталните и медийни средства, платформи и технологии. Това позволява и използването им както за нуждите на настоящата програма, така и за специализирани професионални цели, участие в проекти и др. В края на курса участниците ще могат да:

- 2.1. Работят фокусирано и аналитично, използвайки критичното мислене;
- 2.2. Формулират учебни цели и постигат учебни цели;
- 2.3. Комуникират успешно с различни целеви групи;
- 2.4. Изготвят фокусирани дидактични презентации;
- 2.5. Използват дигитални медии и платформи за лични и професионални нужди;
- 2.6. Работят безопасно с новите дигитални технологии;
- 2.7. Формулират ясни медийни послания, отговарящи на общоприетите етични медийни стандарти.

3. Нагласи: Програмата по медийна педагогика обръща голямо внимание на развитието на положителни нагласи, собствена визия и манталитет, свързани с употребата на цифровите медии. С оглед на цялостната динамика на развитието на медиите и информационните и комуникационни технологии, важно е завършилите обучението да са в състояние да предвиждат бъдещето и да могат да управляват активно собственото си развитие. Това им дава възможност да преодоляват по-лесно някои от дефицитите на академичното образование, често оставящи го извън нуждите на професионалната практика. В края на обучението участниците ще притежават ясни положителни нагласи относно:

- 3.1. Същността на дигиталните медии, платформи и програми;
- 3.2. Използването им за нуждите на обучение, образование и личностно развитие;
- 3.3. Връзката между медии, технологии и образование;
- 3.4. Нуждата от постоянно развитие, свързано с актуализиране на познанията по (дигитално)медийна грамотност;
- 3.5. Необходимостта от познаването на медиите и технологиите, свързани с тяхното съдържание;

3.6. Ролята на критичното мислене за успешната лична и обществена реализация и връзката му с развитието на медийната грамотност.

Самото съдържание на програмата включва предварително запознаване, представяне, работа и изпълнение на самостоятелни и/или групови задачи, свързани със следните теми:

Тема 1: Комуникация, познание, обучение. Медии и образование. Информационна, медийна, дигитално-медийна грамотност, медийна педагогика

Тема 2: Полета на познанието. Цели, средства, индикатори. Цикли на учене и на преподаване

Тема 3: Създаване на перцептивна комуникационна среда за обучение

Тема 4: Планиране на обучението

Тема 5: Критичното мислене като път за формиране на медийната грамотност.

Стилове на комуникация

Тема 6: Медии и журналистика. Новините като теми, съдържание и форма. Етика и стандарти в медийното съдържание

Тема 7: Как да преподаваме медийна грамотност: ключови проблеми и въпроси

Тема 8: Медийни ефекти и техните следствия. Информационни разстройства: същност, видове и форми на проявление

Тема 9: Работа с дигитално-медийни платформи за търсене и верификация на информация, за комуникация и за обучение

Тема 10: Справяне с информационните разстройства чрез средствата на медийната грамотност

Представена програма се предлага като съчетание на присъствена и самостоятелна работа и позволява непрекъснато редактиране и обновяване на съдържанието, съобразно нуждите и интересите на участниците.

Ръководител на програмата: проф. дн Божидар Ангелов

Техн. координация: инспектор Лора Чорбаджийска

Преподаватели:

Проф. дн Божидар Ангелов

Доц. д-р Данаил Данов

Необходими документи за кандидатстване:

1. Заявление /свободен текст/;
2. Ксерокопие от диплома за висше образование

Такса за участие в програмата: 200 лв.

Обучението се провежда съгласно графика на часовете в сградата на Факултета по науки за образованието и изкуствата, адрес: София, бул. „Шипченски проход“ № 69А, при наличието на 25 записани участници.

За повече подробности:

Лора Чорбаджийска, ФНОИ, СУ „Св. Кл. Охридски“, тел. 02/9706202 ел. поща: l.chorbadzijska@fppse.uni-sofia.bg