



Утвърждавам:.....

/проф. дпн Милен Замфиров, Декан на ФНОИ/

## К О Н С П Е К Т

### за писмен държавен изпит

Специалност: *Медийна педагогика и художествена комуникация*

#### Г раздел:

1. **Същност на изкуството.** Съществуване и структура на художественото произведение. Специфика на отражението на действителността във видовете изкуство. Функции на изкуството. Съдържание, форма и хармония в изкуството.
2. **Теория на масовата комуникация.** „Спирала на мълчанието“ на Елизабет Ноел-Нойман. Същност и причини за феномена. Ролята на масмедиите. Приложимост и ограничения на концепцията в епохата на дигиталните медии.
3. **Теория на масовата комуникация.** Култивационен анализ – Джордж Гербнер. Телевизионното насилие и децата. Резонансен ефект и ефект на плуване по главното течение.
4. **Теория на масовата комуникация.** Зависимост на общественото мнение от медиите. Публичен, медиен, политически дневен ред – Макомбс, Шоу. Разширение на концепцията – Денис Маккейл. Пазачи на входа.
5. **Интеркултурна комуникация.** Контакти на представители на различни култури – културни стереотипи и предубеждения. Взаимното разбиране, опознаване, приемане.
6. **Интеркултурна комуникация.** Между мен и света стои моята представа за него – Уолтър Липман. Разпознаването като интеркултурно умение. Интеркултурна компетентност – субкултури, социално признание, синергия.
7. **Медийната компетентност** – основно понятие на медийната педагогика. Необходимост от реализирането ѝ в условията на информационното общество и дигиталната култура.
8. **Взаимодействие “дете – медийна комуникация” в процеса на социализация.** Основни задачи на медийната комуникация. Място и роля на медийната комуникация в образователния процес в детската градина и началното училище. Модел на детската аудитория. Комуникационно поведение на децата.

9. **Модели и механизми на взаимодействието “дете – изкуство”.** Компоненти на възприемателния акт – особености във възрастов и съдържателен план. Връзка между медийна и художествена комуникация.
10. **Медии, социализация и възпитание.** Семейна социализация и медийна комуникация. Характеристика на семейното възпитание, модели на родителско поведение и проекцията им върху децата. Глобални социализационни влияния – медии, информационни и комуникационни системи, религия, политика, икономика, изкуство, спорт, мода.
11. **Педагогика на медийната комуникация.** Педагогическо взаимодействие, обучение, комуникация - същност и взаимна обвързаност. Същност на ученето и преподаването чрез дигитално-медийна комуникация. Стиллове на учене и комуникация и ролята им при обучителния процес.
12. **Педагогически и психологически основи на информационната култура.** Същност на таксономията на Блум. Конус на Дейл. Медийни ефекти и техните функции.
13. **Медийна, информационна и цифрова грамотност.** Модел на Соня Ливингстоун на развитие на медийната грамотност. Връзка между медийна грамотност, медийно образование и дигитална култура.
14. **Методика на обучението по чужд език.** Етапи в развитието на чуждоезиковата методика и основни методи. Ранно езиково обучение – характеристики и добри практики.
15. **Лингвистични особености при усвояване на чужд език в детска възраст.** Възрастта като фактор: хипотеза за критичния период. Усвояване на два и повече езика в детска възраст.
16. **Медиите като „четвърта власт“.** Медийни модели. Фактори, определящи степента на медийна свобода и независимост.
17. **Същност на PR.** PR модели, средства и функции. Развитие на PR в дигиталното общество.
18. **Стратегии и техники на PR специалистите за реализиране на евроинтеграционния процес.** Ролята на добрите практики за изграждане на европейската идентичност.

**II раздел: Писмен държавен изпит по чужд език: Тест и есе.**

2022 г.

Ръководител катедра: .....

/проф. дн Радослав Пенев/

## ЛИТЕРАТУРА

- Ангелов, Б. Медийна и комуникативна компетентност. С., УИ “Св. Климент Охридски”, 2008.
- Ангелов, Б. Комуникативни аспекти на ранното чуждоезиково обучение. С., УИ “Св. Климент Охридски”, 2007.
- Ангелов, Б., Л. Ангелова. Основи на педагогическата компетентност, УИ “Св. Климент Охридски”, С., 2006.
- Ангелов, Б., Л. Малинова. Социално-педагогически функции на изкуството в контекста на масовата и художествената комуникация. – В: Годишник на СУ-ФНПП, Том 87, 2000, с. 102-128.
- Ангелова, Л., Динамика в развитието на изобразителните способности на децата в предучилищна и начална училищна възраст, УИ “Св. Климент Охридски”, С., 2019.
- Ангелова, Л., Пл. Легкоступ, Теория и методика на изобразителното изкуство. ПРОСВЕТА, С., 2014.
- Ангелова, Л., Пл. Легкоступ. Децата и изкуството. С., УИ “Св. Климент Охридски”, 2009.
- Буркарт, Роланд. Наука за комуникацията, В. Търново, ПИК, 2000.
- Вълканова, В. Съвременни образователни параметри на информационната грамотност. – В: сб. “Приемственост и перспективи в развитието на педагогическата теория и практика. 125 години предучилищно образование в България”. С., Веда Словена - ЖГ, 2007, с. 132–136.
- Вълканова, В. Децата в информационното общество – педагогически иновации и перспективи. – В: Образование и изкуство. Том 1. Шумен: УИ “Еп. Константин Преславски”, 2004.
- Гюров, Д. Педагогическото взаимодействие. С., УИ “Св. Климент Охридски”, 2006.
- Гюрова, В. Игрово-образователни средства и детско творчество. – *Предучилищно възпитание*, бр. 6, 2003.
- Данов, Д., Медийната грамотност: преосмисляне на опита, София, УИ „Св. Климент Охридски“, 2020.
- Данов, Д., Дигитализация и образование: иновативност, креативност и интеркултурност, София, УИ „Св. Климент Охридски“, 2020.
- Данов, Д., Теоретични аспекти и приложни изследвания в областта на медийната педагогика, София, УИ „Св. Климент Охридски“, 2020.
- Данов, Д., Приложение на иновативни технологии в обучението, в Замфиров, Блажиева и др. (ред) Сборник , посветен на 80-та годишнина от рождението на проф. Георги Бижков, София, УИ „Св. Климент Охридски“, 2020.
- Данов, Д. Децата и медиите, София, УИ „Св. Климент Охридски“.
- Данов, Д., Педагогика на медийната комуникация, София, УИ „Св. Климент Охридски“, 2016.
- Данов, Д., Педагогика на ефективната комуникация, Издателство „ПОЛИС“, София, 2011.
- Джефкинс, Ф. Въведение в маркетинга, рекламата и ПР. Варна, Гранд Варна мениджмънт и консултинг, 1993.
- Енгелс-Критидис, Р., Детето в иносказателния свят на пословиците и поговорките, УИ „Св.

- Климент Охридски“, ISBN:978-954-07-3314-2, 2012.
- Златева, М. Мостове към консенсуса. PR, журналистика и медии: проблемни области и конфликтни зони, София, УИ „Св. Климент Охридски“, 2008.
- Кастелс, Мануел. Информационната епоха: икономика, общество и култура, Възходът на мрежовото общество. С., ЛИК, 2004.
- Кафтанджиев, Х., Сегментиране на телевизионната аудитория, УНСС, София, 2007.
- Легкоступ, Пламен. Изкуство, творчество, интелектуално възпитание. В.Търново, УИ “Св. Св. Кирил и Методий”, 2006.
- Маринов, Р., Развитие на новите медии и практики, НБУ, 2010.
- Михайлова, К., Телевизията за деца, Между пазарната логика и обществената мисия, София, М-8-М, 2011.
- Пейчева, Д., Масмедийното въздействие. УИ „Н. Рилски“, 2013.
- Пенев, Р. Теория и технология на семейното възпитание. Първа част. С., Веда Словена - ЖГ, 2013.
- Пенев, Р. Теория и технология на семейното възпитание. Втора част. С., Веда Словена - ЖГ, 2013.
- Петев, Т. Комуникационната спирала, конфликти и социална трансформация. С., Аскони, 2009.
- Петев, Т. Теории за масовата комуникация. С., СУ “Св. Климент Охридски”, ФЖМК, 2004.
- Петров, М. Публичният образ. С., СУ “Св. Климент Охридски”, ФЖМК, Атлантис, 2005.
- Петров, Петър, Н.Цанков. Училищна дидактика. С., 2010.
- Пешева, М., Петров, М., Попова, М., Дигиталните медии, София, 2012.
- Постър, Марк. Глобални медии и култура. – *Социологически проблеми*, кн.3-4, 2008, с. 7-28.
- Райков, З., ПР. Технология на успеха, София, Дармон, 2004.
- Софрониева, Е. Особенности на изучаването на чужд език в детска възраст. Усмивката има значение. София, УИ „Св. Климент Охридски“, 2020.
- Софрониева, Е. Емпатия и комуникация в езиковото обучение. София, УИ „Св. Климент Охридски“, 2020.
- Софрониева, Е. Ранно езиково обучение: модели у дома и в клас...Броенето не са думички, Мечо! Аз искам да говоря на английски! София, УИ „Св. Климент Охридски“, 2016.
- Христов, Ч., Убеждаващо въздействие, СУ, София, 2008.
- Цанкова, В., Въведение в медиазнанието, София, 2011.
- Шопов, Т., Педагогика на езика, София, УИ „Св. Климент Охридски“, 2013.
- Шопов Т., Чуждоезиковата методика, София, УИ „Св. Кл. Охридски“, 2002.
- Шопов, Т. и Е. Софрониева. Всичко да става за поука. Проучване на факторите, влияещи на успешното учене на втори език. София, УИ „Св. Климент Охридски“, 2018.