



СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ „СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ“
ФАКУЛТЕТ ПО НАУКИ ЗА ОБРАЗОВАНИЕТО И ИЗКУСТВОТА

УЧЕБЕН ПЛАН

Утвърждавам:



Утвърден от Академически съвет с протокол
№⁹ /~~2-6-05~~-2021

Професионално направление: 8.3. МУЗИКАЛНО И ТАНЦОВО ИЗКУСТВО

ОКС „МАГИСТЪР“

Специалност: Музикални медийни технологии и тонрежисура

Магистърска програма : Музикален артмениджмънт

Н	П	М	8	6	2	1	2	1
---	---	---	---	---	---	---	---	---

Форма на обучение: РЕДОВНА

Продължителност на обучението (брой семестри): 2 (два)

Професионална квалификация: МУЗИКАЛЕН АРТПРОДУЦЕНТ

№ 343 Други приложни специалисти в областта на изкуствата и културата
(ШИФЪР ПО НАЦИОНАЛНА КЛАСИФИКАЦИЯ НА ПРОФЕСИИТЕ И ДЪЛЪЖНОСТИТЕ)

КВАЛИФИКАЦИОННА ХАРАКТЕРИСТИКА

Специалност: Музикални медийни технологии и тонрежисура

Магистърска програма : Музикален артмениджмънт

1. Насоченост, образователни цели

Магистърската програма „Музикален артмениджмънт“ е насочена към хора с подчертан интерес към управлението на културните индустрии, и имат завършена бакалавърска степен . Целта на обучението е формиране на висококвалифицирани кадри, способни адекватно да отговорят на предизвикателствата, които стоят пред управлението на културните политики и управлението на изкуствата. Магистърската програма дава възможност за профилирано и специализирано обучение и придобити умения за професионална реализация в сферата на арт мениджмънта, за работа в многообразна и динамична социокултурна среда в условията на развиващ се пазар на изкуствата. Осигурява комплексна, гъвкава и практическа подготовка за професията на арт мениджъра, съчетавайки обучението в областта на PR, рекламата и маркетинга, новите медии, информационно-комуникационните технологии, културния мениджмънт и изследванията на културата, уеб базираните информационни технологии в системата на съвременното изкуство, съхраняването, презентирането и популяризирането на изкуството в съвременна информационна среда. В магистърската програма се кандидатства с приеман изпит – събеседване.

2. Обучение (знания и умения, необходими за успешна професионална дейност; общо теоретична и специална подготовка и др.)

В Магистърската програма „Музикален артмениджмънт“ се изучават задължителни музикално-теоретични дисциплини, задължителни специализирани дисциплини, избираеми дисциплини и факултативни учебни дисциплини. Към тях е предвиден и съответен обем занятия практическо обучение. Чрез дисциплините, включени в учебния план се създава възможност за усвояване на фундаментална професионална, творческа и практическа подготовка и възможност за интегрален подход при управление на дейностите на културните институции и арт организации; оперативно и стратегическо планиране и организиране на развитието на арт организации; комуникация и работа с публика; създаване на имидж и представяне пред публика; умения за оперативно ръководство, организационно развитие и организационни изменения; знания и умения свързани с основни изисквания за ориентиране в пазарните отношения (пазара на изкуството, пазара на културни продукти); знания свързани с взаимовръзката между изкуството и медиите, с финансирането на изкуството, с маркетинговите комуникации и арт събития.

3. Професионални компетенции

Завършилите магистърската програма „Музикален артмениджмънт“ придобиват професионална квалификация за:

- да осъществяват управленска дейност в сферата на работа в културни институти и организации, арт организации, фестивали, иновативни културни събития и др.;
- да изпълняват задачи за ефективно управление на държавни, общински и частни културни институции, да създават системи за управление и тяхното усъвършенстване и развитие в съответствие със съвременните тенденции в развитието на теорията и практиката по управление на културата и изкуствата и променяща се социокултурна среда.
- да използват възможностите и практическите постижения на предприемачеството в областта на изкуствата и релевантните условия за приложението им спрямо различните видове музейни и арт прояви;
- да могат да планират, организират, ръководят и контролират цялостната дейност на арт-организации, изграждайки оптимални организационно-управленски структури, подходящи за съответния вид изкуство и за вида арт-организация;
- да умеят да осигуряват финансиране за ръководените от тях арт организации, използвайки различните възможности за стопанска и нестопанска дейност, които да подпомагат тяхното съществуване и устойчиво развитие, да разработват и реализират цялостни маркетингови, рекламни и PR стратегии за връзки с обществеността, в съответствие със съвременните тенденции и състояние на националната ни политика, свързана с развитието на музейното дело и на изкуствата;
- да ръководят дейностите за управление на човешките ресурси на тези институции за работата им с творци, изпълнители, културни и арт посредници, публики, колекционери и др.

4. Професионална реализация

Завършилите магистърска програма “Музикален артмениджмънт” с образователно-квалификационна степен „магистър” и с професионална квалификация “музикален и арт продуцент”, се реализират като:

- Управленски кадри в сферата културни институти и организации, арт организации, фестивали, иновативни културни събития и др.
- да ръководят дейностите за управление на човешките ресурси на тези институции за работата им с творци, изпълнители, културни и арт посредници, публики, колекционери и др.

НП					
М	8	6	2	1	

код на спец.

Софийски университет "Св. Климент Охридски"

Професионално направление: 8.3. МУЗИКАЛНО И ТАНЦОВО ИЗКУСТВО

Специалност "Музикални медийни технологии и тонрежисура" / магистърска програма "Музикален артмениджмънт"

форма на обучение: редовно обучение, срок на обучение два семестъра, за випуска, започнал през 2021/2022 уч. Година

№	код на дисциплината	Наименование на учебната дисциплината	Вид - З, И, Ф	семестър	ECTS кредит и	Часове - общ брой				Седмична заетост	Форма на оценяване* - и, то, ки, прод
						Всичко	Лекции	Семинарни занятия	практически упр. / хоспетиране		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

Задължителни дисциплини

1	3	1	0	1	Съвременни развития и иновации в управлението на човешките ресурси	3	I	2	60	15	0	15	1+0+1	и
2	3	1	0	2	М-бизнес	3	I	2	60	15	0	15	1+0+1	и
3	3	1	0	3	Медийна музикална грамотност	3	I	2	60	30	0	0	2+0+0	и
4	3	1	0	4	Предприемачество	3	I	2	60	30	0	0	2+0+0	и
5	3	1	0	5	Интегрирани маркетингови комуникации и дигитален	3	I	3	90	15	0	15	1+0+1	и
6	3	1	0	6	Съвременни направления в музиката и изкуствата	3	I	2	60	15	0	15	1+0+1	и
7	3	1	0	7	Обща история на музиката	3	I	3	90	30	0	15	2+0+1	и
8	3	1	0	8	Музикална естетика	3	I	3	90	30	0	15	2+0+1	и
9	3	2	0	9	Изкуства и медии	3	II	1	30	15	0	0	1+0+0	и
10	3	2	0	10	Българска фолклорна култура	3	II	1	30	15	0	0	1+0+0	и
11	3	2	0	11	История на джаза	3	II	1	30	15	0	0	1+0+0	и
12	3	2	0	12	Сценично озвучаване	3	II	1	30	15	0	0	1+0+0	и
	3	2	0	13	Видеомонтаж	3	II	2	60	15	0	15	1+0+1	и
	3	2	0	14	Постпродукция за видео	3	II	2	60	15	0	15	1+0+1	и
13	3	2	0	15	Постпродукция за електронни медии	3	II	2	60	15	0	15	1+0+1	и

По решение на ФС съотношението аудиторна / извънаудиторна заетост на студентите е 1:1

форма на оценяване:
и-изпит, то-текуща оценка,
ки-комбинирано изпитване,
прод.- продължава в сл. семестър

Избираеми дисциплини – избраните дисциплини трябва да носят минимум 10 кредита. През първия семестър трябва да бъдат избрани дисциплини, които носят 6 кредита, а през втория семестър - дисциплини, които носят 4 кредита

1	И	1	0	1	Основи на фотографията	И	I	2	60	15	0	15	1+0+1	то
2	И	1	0	2	Етномузикознание	И	I	2	60	15	0	15	1+0+1	то
3	И	1	0	3	Етнография	И	I	2	60	30	0	0	1+0+1	то
4	И	1	0	4	Източноправославна музика	И	I	2	60	15	0	15	1+0+1	то
5	И	1	0	5	Културология	И	I	2	60	15	0	15	1+0+1	то
6	И	1	0	6	История на поп музиката	И	I	2	60	15	0	15	1+0+1	то
7	И	1	0	7	История на рок музиката	И	I	2	60	15	0	15	1+0+1	то
8	И	1	0	8	Подкаст технологии и влог практики	И	I	2	60	15	0	15	1+0+1	то
9	И	1	0	9	Теория и история на филмовата музика	И	I	2	60	15	0	15	1+0+1	то
10	И	1	0	10	Продуцентска дейност	И	I	2	60	15	0	15	1+0+1	то
11	И	1	0	11	История на българската поп музика	И	I	2	60	15	0	15	1+0+1	то
12	И	1	0	12	История на звукозаписа	И	I	2	30	30	0	0	1+0+1	то
13	И	1	0	13	Теренна фолклористика	И	I	2	60	15	0	15	1+0+1	то
14	И	2	0	14	Продуцентска дейност	И	II	2	60	15	0	15	1+0+1	то
15	И	2	0	15	Бизнес практики - планиране на проекти	И	II	2	60	15	0	15	1+0+1	то
16	И	2	0	16	Авторски сродни права	И	II	2	60	15	0	15	1+0+1	то
17	И	2	0	17	Езикова култура	И	II	2	60	15	0	15	1+0+1	то

Факултативни дисциплини

1	Ф	1	0	1	Музика за абстрактно и експериментално кино	Ф	I	2	60	15	0	15	10+0+5	то
2	Ф	1	0	2	Анализ на филми	Ф	I	2	60	15	0	15	10+0+5	то
3	Ф	1	0	3	Стилове и форми на аудиовизуалния продукт	Ф	II	2	60	15	0	15	10+0+5	то
4	Ф	1	0	4	Шрифт и калиграфия	Ф	II	2	60	15	0	15	10+0+5	то

Учебни практики и курсови работи

№	код	Наименование на практиката	Вид - З, И, Ф	Семестър	ECTS - кредити	Седмци	Часове	Форма на контрол* - и, то, ки
---	-----	----------------------------	---------------	----------	----------------	--------	--------	-------------------------------

По решение на ФС съотношението аудиторна / извънаудиторна заетост на студентите е 1:1

форма на оценяване:
и-изпит, то-текуща оценка,
ки-комбинирано изпитване,
прод.- продължава в сл. семестър

1	П	1	0	1	Индивидуална проектна практика		I	5	15	150	то
2	П	2	0	2	Стажантска практика		II	1	15	30	то

Дипломиране

Начин на дипломиране	ECTS - кредити	Първа държавна сесия	Втора държавна сесия
.....			
Защита на дипломен проект/дипломна работа	15	октомври	март

Учебният план е приет на заседание на Факултетен съвет с протокол № 8/5.05.2021 г.

ДЕКАН:.....
проф. д-р М. Замфиров



Софийски университет "Св. Климент Охридски"

Справка - извлечение от учебен план

Професионално направление: 8.3. МУЗИКАЛНО И ТАНЦОВО ИЗКУСТВО Специалност "Музикални медийни технологии и тонрежисура" / магистърска програма "Музикален артмениджмънт"
 форма на обучение: редовно обучение, срок на обучение два семестъра, за випуска, започнал през 2021/2022 уч. Година

Натовареност, ECTS-кредити и оценки по семестри

Вид заетост	I семестър			II семестър			III семестър			IV семестър			V семестър			VI семестър			VII семестър			VIII			IX семестър			X семестър			Общо			
	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натоваре-ност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки				
Задължителни дисциплини	570	19,0	8	300	10,0	5																												
мин. избираеми дисциплини	180	6,0	3	120	4,0	2																									870	29	13	
учебни практики	150	5	1	30	1	1																									300	10	5	
Общо:	900	30	12	450	15	8							0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	180	6	2
Аудиторна заетост	360			300																												1350	45	20
Начин на дипломиране																ECTS - кредити	брой часове за подготовка	Първа държавна сесия	Втора държавна сесия															
Защита на дипломна проект/дипломна работа																15	450	октомври	март															

Придобита професионална квалификация: Музикален артпродуцент

№ на решението на ФС:№8/5.05.2021 г.

Декан:
проф. д-р М. Захариев

