



Утвърждавам:.....

/проф. дпн Милен Замфиров, Декан на ФНОИ/

К О Н С П Е К Т

за писмен държавен изпит по специалността

„МЕДИЙНА ПЕДАГОГИКА И ХУДОЖЕСТВЕНА КОМУНИКАЦИЯ“

1. Същност на комуникацията и на науката за комуникацията. Видове комуникационно взаимодействие – междуличностна, групова, масова комуникация. Разлики между медийната комуникация и другите видове комуникация.
2. Медии и общество. Медийни модели. Фактори, определящи степента на свободата на словото.
3. „Спиралата на мълчанието“ на Елизабет Ноел-Нойман. Същност и причини за феномена. Ролята на масмедииите. Приложимост и ограничения на концепцията в епохата на дигиталните медии.
4. Зависимост на общественото мнение от медиите. Медийни ефекти и техните следствия. Публичен, медиен, политически дневен ред – Максвел Маккомбс и Доналд Шоу. Разширение на концепцията – Денис Маккуейл. Пазачи на входа.
5. Интернет – основни принципи на средата, технологии, социални ефекти. Онлайн дезинформация. Фалшиви новини, псевдонаука, конспиративни теории.
6. Интеркултурна комуникация: модел на Хеерт Хофстеде – културни измерения, теория за акомодацията – Хауърд и Шепърд Джайлс. Крос-културна адаптация.
7. Медийна грамотност и медийна педагогика – същност и точки на пресичане. Медийната педагогика в условията на информационното общество и дигиталната култура. Специфика при деца от предучилищна и начална училищна възраст.
8. Педагогика на медийната комуникация. Педагогическо взаимодействие, обучение, комуникация – същност и взаимна обвързаност. Същност на ученето и преподаването чрез дигитално-медийна комуникация. Стиллове на учене и стиллове на комуникация – ролята им в обучителния процес.
9. Теория на познанието. Учебна среда и разширена учебна среда. Планиране на обучителен модул-елементи. Роли на участниците в обучението.
10. Медии, социализация и възпитание. Семейна социализация и медийна комуникация. Характеристика на семейното възпитание, модели на родителско поведение и проекцията

- им върху децата. Глобални социализационни влияния – медии, информационни и комуникационни системи, религия, политика, икономика, изкуство, спорт, мода.
11. Модели и механизми на взаимодействието “дете – изкуство”. Синтезна методика – педагогически аспекти. Връзка между медийна и художествена комуникация. Същност и специфика на художествената комуникация в педагогическото взаимодействие с деца от предучилищна и начална училищна възраст.
 12. Методика на обучението по чужд език. Етапи в развитието на чуждоезиковата методика и основни методи. Ранно езиково обучение – характеристики и добри практики.
 13. Лингвистични особености при усвояване на чужд език в детска възраст. Възрастта като фактор: хипотеза за критичния период. Усвояване на два и повече езика в детска възраст.
 14. Същност на PR. PR модели, средства и функции. Развитие на PR в дигиталното общество. Основи на организационната комуникация. Кризисна комуникация.
 15. Специфика на детската аудитория. Комуникационно поведение на децата. Законодателство и нормативи, свързани със защитата на детската аудитория.

ЛИТЕРАТУРА

- Ангелов, Б., Л. Малинова. Социално-педагогически функции на изкуството в контекста на масовата и художествената комуникация. – В: Годишник на СУ-ФНПП, Том 87, 2000, с. 102-128.
- Ангелова, Л., Динамика в развитието на изобразителните способности на децата в предучилищна и начална училищна възраст, УИ “Св. Климент Охридски”, С., 2019.
- Ангелова, Л., Пл. Легкоступ, Теория и методика на изобразителното изкуство. ПРОСВЕТА, С., 2014.
- Ангелов, Б. Медийна и комуникативна компетентност. С., УИ “Св. Климент Охридски”, 2008.
- Ангелов, Б. Педагогически аспекти на масовата комуникация. С., УИ “Св. Климент Охридски”, 2005.
- Белева, Х., Металингвистични умения в езиковото обучение, С., УИ “Св. Климент Охридски”, 2021
- Вълканова, В. Децата в информационното общество – педагогически иновации и перспективи. – В: Образование и изкуство. Том 1. Шумен: УИ “Еп. Константин Преславски”, 2004.
- Данов, Д., Основи на медийната педагогика: пътеводител в света на дигиталната култура и нейните средства, София: УИ „Св. Климент Охридски“, 2023.
- Данов, Д., Медийната грамотност: преосмисляне на опита, София: УИ „Св. Климент Охридски“, 2020.
- Данов, Д. Децата и медиите, София: УИ „Св. Климент Охридски“, 2018.
- Данов, Д., Педагогика на медийната комуникация, София: УИ „Св. Климент Охридски“, 2016.
- Данов, Д., Педагогика на ефективната комуникация, София: Издателство „ПОЛИС“, 2011.
- Джефкинс, Ф., Въведение в маркетинга, рекламата и ПР, Варна: Гранд Варна мениджмънт и консултинг, 1993.
- Енгелс-Критидис, Р., Детето в света на пословиците и поговорките, София: УИ „Св. Климент Охридски“, 2012.

- Енгелс-Критидис, Р., Индивидуализация и диференциация на педагогическото взаимодействие в детската градина, София: УИ „Св. Климент Охридски“, 2020.
- Златева, М., Мостове към консенсуса. Пъблик рилейшънс, журналистика и медии: проблемни области и конфликтни зони, София: УИ „Св. Климент Охридски“, 2011.
- Кастелс, М., Информационната епоха: икономика, общество и култура. Възходът на мрежовото общество. С., ЛИК, 2004.
- Марков, С., Теоретични модели и парадигми в съвременния PR, Издателство „Сиела“, 2013.
- Марков, С., Алгоритми на заблудата. Фалшива информация и социални мрежи в епохата на постистина, УИ „Св. Климент Охридски“, 2024.
- Михайлова, Г., Приложни аспекти на илюстрацията в изобразителната дейност на децата. София: „Св. Климент Охридски“, 2023.
- Пенев, Р., Теория и технология на семейното възпитание. Първа част и втора част. С., Веда Словена - ЖГ, 2013.
- Софрониева, Е., Особенности на изучаването на чужд език в детска възраст. Усмивката има значение. София: УИ „Св. Климент Охридски“, 2020.
- Софрониева, Е., Емпатия и комуникация в езиковото обучение. София: УИ „Св. Климент Охридски“, 2020.
- Софрониева, Е., Ранно езиково обучение: модели у дома и в клас, УИ „Св. Климент Охридски“, 2016
- Стоянова, К. Медийно образование за деца: предизвикателствата на новото дигитално общество, *сп. "Педагогика"*, том: ХСIV, брой:1, стр.:122-132, София, 2022
- Стоянова, К., *Медийна грамотност и предучилищно образование*, Сборник „140 години предучилищно образование в България: постижения и хоризонти“, Университетско издателство "Св. Климент Охридски", София, 2022
- Стоянова, К., Аспекти на медийното образование в България, *сп. Стратегии на образователната и научната политика*, том: 29, брой: 3, стр.: 308-317, , София, 2021
- Христов, Ч., Убеждаващо въздействие, СУ, София, 2008.
- Цанкова, В., Въведение в медиазнанието, София, 2011.
- Цанкова, С., С. Ангова, М. Николова et al. Медийна грамотност, София: Издателски комплекс – УНСС, 2022.
- Шопов, Т., Е. Софрониева, Всичко да става за поука, С, 2018
- Шопов Т., Чуждоезиковата методика, София, УИ „Св. Кл. Охридски“, 2002.
- Baran, S. J., Introduction to Mass Communication: Media Literacy and Culture (10th ed.). McGraw-Hill Education, 2020
- Baran, S. J., & Davis, D. K., Mass Communication Theory: Foundations, Ferment, and Future (7th ed.). Cengage Learning, 2014
- Celot, P. Media Coach: How to Become a Media Literacy Coach. EAVI – BRUSSELS, 2021

Fang, I., A History of Mass Communication: Six Information Revolutions. Focal Press, 1997

Littlejohn, S. W., & Foss, K. A., Encyclopedia of Communication Theory. SAGE Publications, 2009

Littlejohn, S. W., Foss, K. A., & Oetzel, J. G. , Theories of Human Communication (11th ed.). Waveland Press, 2016

McQuail, D., & Deuze, M., McQuail's Media and Mass Communication Theory (7th ed.). SAGE Publications, 2020

O'Hair, D., Friedrich, G. W., & Dixon, L. D. ,. Strategic Communication in Business and the Professions. Pearson, 2016

Panocová, R., Theories of Intercultural Communication. Univerzita Pavla Jozefa Šafárika v Košiciach, 2020

Ръководител катедра:

септември 2024 г.

/проф. дн Розалина Енгелс-Критидис/